

# AL CALOR DE UNA TAZA

No al plástico, y sí a emocionar a través  
de la creatividad de una taza



## OBJETIVO

No al plástico y sí a emocionar a través de la creatividad de una taza.



## IDEA

Adquirir el compromiso de prescindir de los envases de plástico en el entorno laboral, personalizando unas tazas artesanas con pigmentos naturales. La actividad destinará una parte de la captación a Fundació Kàlida, parte de la red internacional Maggie's, que realiza acompañamiento emocional y social a las personas con cáncer, de forma totalmente gratuita para la persona afectada y su entorno más cercano.



## RELATO

¿Quieres una taza de té o de café? Cuando una persona con cáncer llega a Fundació Kàlida, lo primero que hace su equipo es ofrecerle un momento para charlar, un espacio para escuchar. Y este momento tiene un símbolo, que es la taza. El cáncer, más allá del tratamiento, supone una montaña rusa emocional que muchas veces no es posible tratar en el hospital. ¿Y si ayudamos a Fundació Kàlida a poder ofrecer este servicio gratuito, y además adquirimos el compromiso de eliminar todos los envases de plástico en la empresa? Compromiso social, creatividad y solidaridad, al calor de una taza.



## COLABORACIÓN

Fundació Kàlida  
#KalidaSantPau

✖✖ Cáncer / Medio ambiente